

MARCAS QUE CONSTRUYEN



Casa
Ronald
McDonald®

MÁLAGA



Índice



• Quiénes somos	→	<u>3</u>
• Vídeo Nuestras Familias	→	<u>4</u>
• Qué Conseguimos	→	<u>5</u>
• Instalaciones	→	<u>7</u>
• Nuestra Historia	→	<u>9</u>
• Nuestra Financiación	→	<u>10</u>
• “Marcas que construyen”	→	<u>11</u>
• Impacto Social	→	<u>13</u>
• Impacto Equipo	→	<u>17</u>
• Impacto Imagen	→	<u>20</u>
• Impacto Negocio	→	<u>28</u>
• Resumen Impacto	→	<u>32</u>
• Opciones de colaboración	→	<u>33</u>
• Beneficios fiscales	→	<u>34</u>
• Inscríbete al programa	→	<u>35</u>
• Destino del donativo	→	<u>36</u>

Quiénes somos

La **Casa Ronald de Málaga** es uno de los principales programas de la Fundación Infantil Ronald McDonald.

Nuestra labor es **ayudar y dar alojamiento gratuito** a familias que se tienen que desplazar a Málaga para que sus hijos/as **gravemente enfermos reciban tratamiento médico**.

Centramos el cuidado en la familia, mantenemos a la familia cerca del peque enfermo, velando por el bienestar de ambos.

Les ofrecemos el **calor de un hogar**, mejorando su calidad de vida y los acompañamos **física y emocionalmente** en los momentos más duros de la enfermedad de su hijo/a.

Es por todo esto que La Casa Ronald se convierte en su **hogar fuera del hogar**.



Nuestras familias te lo cuentan



Qué conseguimos

Somos **el lugar de desconexión de las familias**, su refugio.

La Casa Ronald de Málaga está a **200 metros del hospital de referencia**, lo que les proporciona **tranquilidad y seguridad**.

La enfermedad grave de un hijo/a es un hecho traumático para toda la familia. **Cuidar al "cuidador"** se convierte en algo fundamental.

A esta situación se le suma que muchos **padres y madres no pueden permitirse pagar un alojamiento en Málaga, incluso muchos tienen que dejar de trabajar** para poder cuidar a su hijo enfermo, dejando sin recursos económicos a la familia.

Que alojarse en la Casa no tenga coste y sea inmediato, les aporta una **inmensa ayuda y reduce su estrés** de forma considerable.



Qué conseguimos

Que los niños sigan siendo niños, a pesar de su enfermedad.

Gracias al **implicado personal y equipo de voluntariado**, en la Casa Ronald se crea una agradable **atmósfera familiar**.

Conseguimos llenar los días con momentos alegres y divertidos a través de actividades y talleres; aportando fuerza y energía a las familias en su lucha diaria e influyendo positivamente en la recuperación del pequeño.

Para un niño enfermo, estar con su familia es un **factor importante** en su **recuperación**.



La Casa

La Casa Ronald de Málaga se abrió en 2012. Tiene **más de 1.700 metros** cuadrados, **14 habitaciones familiares con baño y terraza privada**.



La Casa

Cuenta también con **unas preciosas zonas comunes** para que las familias puedan sentirse como en Casa. Tiene varias **salas de estar**, una **sala de cine y actividades**, **sala de juegos**, **zona de estudio y 5 cocinas** en un mismo espacio con capacidad y todo lo necesario para cada familia. También tiene **garaje y la zona de lavandería y plancha**. Además, la Casa tiene unas maravillosas **zonas exteriores de descanso y entretenimiento infantil**.



Nuestra historia

La primera Casa Ronald McDonald se crea en **1974** en Philadelphia, gracias al **compromiso social y espíritu solidario de una familia** que, durante la enfermedad grave de su hija de 3 años, vio cómo muchas familias con hijos enfermos no podían estar con ellos porque no tenían dónde vivir.

Con la ayuda de una reconocida oncóloga y otros colaboradores pidieron ayuda a los restaurantes locales de McDonald's y juntos consiguieron crear esta iniciativa ciudadana pionera en el mundo: **la 1ª Casa de acogida cerca del Hospital y la llamaron Casa Ronald McDonald por el agradecimiento que sentían, dado la enorme contribución que habían hecho los restaurantes.**

Actualmente, hay más de 388 Casas en el mundo.

McDonald's es nuestro principal colaborador, pero sólo con su ayuda sería imposible mantener esta Casa.



Nuestra financiación

La Casa Ronald **se financia** mediante **diferentes vías**:

Búsqueda de
Donaciones de empresas

Empresas que se implican para ayudarnos a mantener nuestra Casa.



Búsqueda de
Donaciones particulares

Socios y donantes particulares que se suman a nuestra causa.



Convocatorias
públicas y privadas

Administraciones y Entidades locales, provinciales y autonómicas.



Otras fuentes de
ingreso

Eventos benéficos
Tienda online solidaria
Venta de *merchand.*
latiendaderonald.org



Por eso hemos creado el programa: “MARCAS QUE CONSTRUYEN”

Para crear una UNIÓN con aquellas empresas que quieran ser parte de un proyecto CERCANO, TANGIBLE, MEDIBLE y TRASPARENTE con gran IMPACTO social, mientras IMPULSAN su NEGOCIO.

Para generar una fuente de ingresos RECURRENTE y estable que ayude a la SOSTENIBILIDAD de la Casa.

Vuestro (nuestro) Impacto

Esta ALIANZA tiene un impacto positivo empresarial a diferentes niveles:

SOCIAL

EQUIPOS
DE
TRABAJO

IMAGEN

NEGOCIO

Vuestro (nuestro) Impacto

SOCIAL

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030



3. Salud y Bienestar.



+1.650 familias
+100 familias al año



Patología
Otros
Cardiología
Cirugía
Hematología
Neonatología
Oncología
UCI Pediátrica
UCI
N. Cirugía-Digestivo

“Tenemos que humanizar la empresa. En la empresa, no se puede perder el punto de vista humano”.

Fran García Cabello. Director Foro Recursos Humanos de Andalucía.

Vuestro (nuestro) Impacto

SOCIAL

CONTRIBUCIÓN A LOS OBJETIVOS
DE DESARROLLO SOSTENIBLE 2030



- 2. Hambre cero.
- 4. Educación de calidad.
- 13. Acción por el Clima.
- 17. Alianzas para lograr los objetivos.



Objetivos

Agenda 2030

17 objetivos para transformar nuestro mundo



Objetivo 2
Hambre cero

Conoce más



Objetivo 4
Educación de
calidad

Conoce más



Objetivo 13
Acción por el
clima

Conoce más



Objetivo 17
Alianzas para
lograr los
objetivos

Conoce más

Vuestro (nuestro) Impacto

SOCIAL

→ Contribución a los ODS Universales

→ Apoyo a la sociedad malagueña,
andaluza y española

+1.650 familias
+100 familias al año



Procedencia:

- Jaén
- Almería
- Cádiz
- Granada
- Melilla
- MÁLAGA
- NADOR
- Otros

Vuestro (nuestro) Impacto

SOCIAL

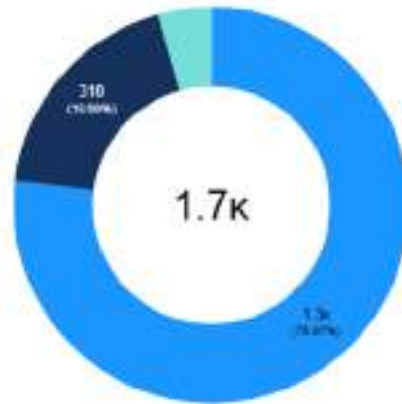
→ Contribución a los ODS Universales

→ Apoyo a la sociedad malagueña, andaluza y española

→ **Ayuda a países con necesidades sanitarias**

(Ministerio de Sanidad → Estrategia de Salud de la Cooperación Española)

+1.650 familias
+100 familias al año



País de origen
ESPAÑA
Marruecos
Otros

Vuestro (nuestro) Impacto

EQUIPO

- Generar **sentimiento de pertenencia y compromiso** en tu equipo
- Atracción y retención de **talento**
- Fomentar el **desarrollo de competencias** - soft skills

“Empleados comprometidos y satisfechos son más propensos a ofrecer un mejor rendimiento, lo que se traduce en una mayor competitividad”.

Fuente: Elmundofinanciero.com

“El compromiso con acciones sociales son la palanca en las empresas y generan atracción de talento”.

Pablo Barrasa, director de personas en COX

“Las empresas que invierten en el bienestar de sus empleados aumentan su productividad un 31 %”.

Fuente: Savia (plataforma Mapfre)

Vuestro (nuestro) Impacto

EQUIPO

- Generar **sentimiento de pertenencia y compromiso** en tu equipo
- Atracción y retención de **talento**
- Fomentar el **desarrollo de competencias** - soft skills

- Organización de *Team Building* / Voluntariado corporativo.



“El 60% de las empresas ya cuentan con voluntariado corporativo”.

Fuente: F. Adecco.

Vuestro (nuestro) Impacto

EQUIPO

- Generar **sentimiento de pertenencia y compromiso** en tu equipo
- Atracción y retención de **talento**
- Fomentar el **desarrollo de competencias** - soft skills.

➤ Programa de voluntariado para empleados



➤ Descuento en nuestra **tienda online solidaria**. (Pack de bienvenida o fechas especiales para empleados y clientes)

Latiendaderonald.org



Vuestro (nuestro) Impacto

IMAGEN

“Cuando una empresa se compromete con acciones de RSC, más del 90% de los consumidores asegura tener una imagen MÁS POSITIVA de la empresa.

Confía más en ella y le tiene más lealtad, llegando incluso a CAMBIAR DE MARCA, si el precio y calidad del producto o servicio son comparables”.

Estudio “2013 Cone Communications/Echo Global CSR Study”

Vuestro (nuestro) Impacto

IMAGEN

→ **Crear/Potenciar** vuestra RSC

→ Branding Solidario –
Reputación de marca

→ **Posicionamiento** como
empresa solidaria

→ Generar **empatía en los
consumidores y fidelización de
clientes**

Creación de un Plan de Comunicación Personalizado:

- Presencia en nuestro Mural “Marcas que construyen”.
- Presencia en el “Corazón de la Casa”.
- Presencia en nuestra *landing* “Marcas que construyen”.
- Difusión en nuestros canales oficiales (Web, *Newsletter*, RRSS, *LinkedIn* Nacional).
- Material emotivo personalizado para vuestras comunicaciones internas y externas.
- Presencia en nuestra memoria anual.
- Entrega de Placa personalizada.
- Habitación de la Casa apadrinada

Vuestro (nuestro) Impacto

IMAGEN

- **Crear/Potenciar** vuestra RSC
- Branding Solidario –
Reputación de marca
- **Posicionamiento** como
empresa solidaria
- Generar **empatía** en los
consumidores y **fidelización** de
clientes

Ejemplo Plan de Comunicación Personalizado:

- Presencia en nuestro Mural “Marcas que construyen”



Vuestro (nuestro) Impacto

IMAGEN

- **Crear/Potenciar** vuestra RSC
- Branding Solidario –
Reputación de marca
- **Posicionamiento** como
empresa solidaria
- Generar **empatía** en los
consumidores y fidelización de
clientes

Ejemplo Plan de Comunicación Personalizado:

- Presencia en el “Corazón de la Casa”



Vuestro (nuestro) Impacto

IMAGEN

- **Crear/Potenciar** vuestra RSC
- Branding Solidario –
Reputación de marca
- **Posicionamiento** como
empresa solidaria
- Generar **empatía** en los
consumidores y **fidelización** de
clientes

Ejemplo Plan de Comunicación Personalizado:

- Presencia en nuestra *landing* “Marcas que construyen”,
enlazado a vuestra web



Vuestro (nuestro) Impacto

IMAGEN

→ **Crear/Potenciar** vuestra RSC

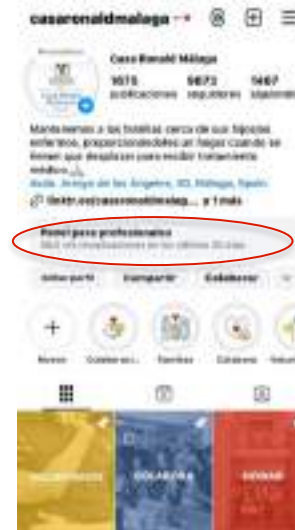
→ Branding Solidario –
Reputación de marca

→ **Posicionamiento** como
empresa solidaria

→ Generar **empatía** en los
consumidores y fidelización de
clientes

Ejemplo Plan de Comunicación Personalizado:

- Difusión en nuestros canales oficiales (Web, Newsletter, RRSS, *LinkedIn* Nacional)



+9.870 seguidores
54.700 visualizaciones/mes



Newsletter
+1.900 usuarios

Vuestro (nuestro) Impacto

IMAGEN

→ **Crear/Potenciar** vuestra RSC

→ Branding Solidario –
Reputación de marca

→ **Posicionamiento** como
empresa solidaria

→ Generar **empatía** en los
consumidores y fidelización de
clientes

Ejemplo Plan de Comunicación Personalizado:

- Difusión en nuestros canales oficiales (Web, *Newsletter*, RRSS, *LinkedIn* nacional)



+3.000 seguidores

Vuestro (nuestro) Impacto

IMAGEN

→ **Crear/Potenciar** vuestra RSC

→ Branding Solidario –
Reputación de marca

→ **Posicionamiento** como
empresa solidaria

→ Generar **empatía** en los
consumidores y fidelización de
clientes

Ejemplo Plan de Comunicación Personalizado:

- Material emotivo personalizado para vuestras comunicaciones internas y externas



Vuestro (nuestro) Impacto

NEGOCIO

→ Impulsar ventas

Córner Rotativo / Difusión de productos y servicios

Las familias de la Casa, así como sus amigos y familiares que les visitan, son verdaderos embajadores de las empresas que han ayudado a que tengan un HOGAR en el peor momento de su vida.



Vuestro (nuestro) Impacto

NEGOCIO

→ Impulsar ventas

Cesión de nuestros espacios para ponencias o reuniones



Vuestro (nuestro) Impacto

NEGOCIO

→ Impulsar ventas



Networking Red de Empresas.

Algunas empresas que nos han apoyado en los últimos años



Vuestro (nuestro) Impacto

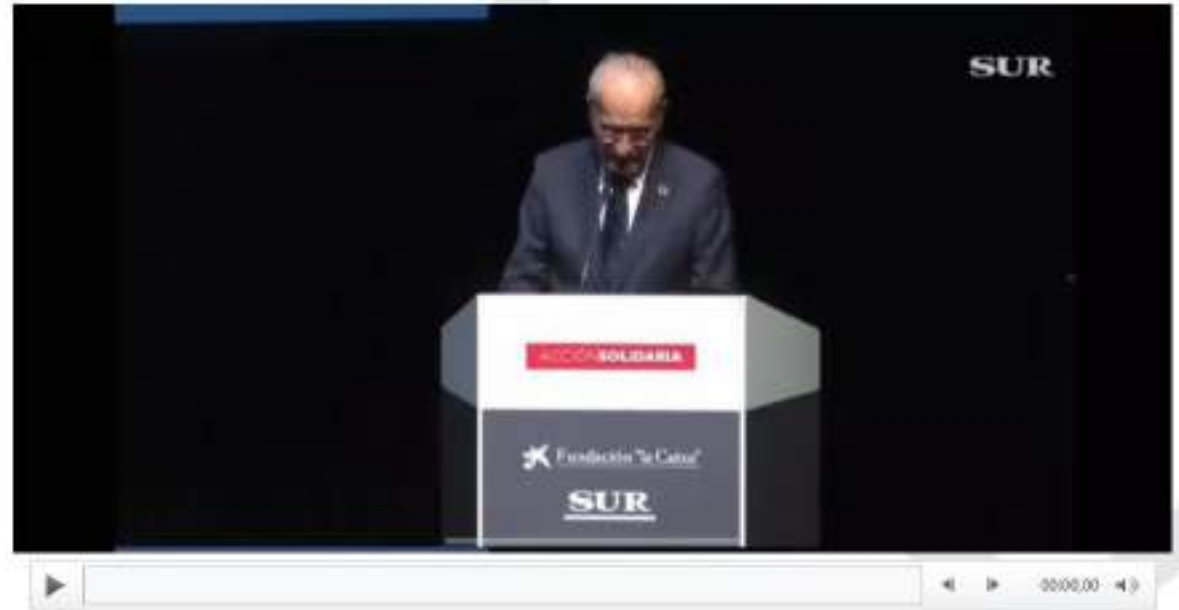
NEGOCIO

→ Impulsar ventas



Premio Acción Solidaria 2025

Diario Sur y Fundación La Caixa



Resumen Impacto

SOCIAL

- Contribución a los **ODS Universales**
- **Compromiso** con la **sociedad malagueña, andaluza y española**
- Ayuda a **países con necesidades sanitarias**

EQUIPO

- Generar **sentimiento de pertenencia y compromiso** en tu equipo de trabajo
- Atracción y retención de **talento**
- Fomentar el **desarrollo de competencias**

IMAGEN

- **Crear/Potenciar** vuestra **RSC**
- **Branding Solidario – Reputación de marca**
- **Posicionamiento - empresa solidaria**
- Generar **empatía en los consumidores y fidelización de clientes**

NEGOCIO

- **Impulsar ventas**

Creación de un círculo virtuoso de colaboración mutua

Opciones de Colaboración

MARCA AMIGA

- **Donativo: 100€/mes → 1.200€/año**
- Beneficios:
 - Impacto Social
 - Plan de Comunicación personalizado
 - Un *Team Building*
 - 5% Descuento en Tienda Online
 - *Networking* red empresarial
 - Desgravación fiscal

MARCA ALIADA

- **Donativo: 250€/mes → 3.000€/año**
- Beneficios:
 - Impacto Social
 - Plan de Comunicación personalizado:
 - + **Post de agradecimiento en *LinkedIn* Nacional**
 - + **Presencia en el corazón de la Casa**
 - Un *Team Building*
 - **Programa de voluntariado para empleados**
 - 5% descuento en Tienda Online
 - **Cesión de instalaciones**
 - **Córner rotativo**
 - *Networking* red empresarial
 - Desgravación fiscal

MARCA SOCIA

- **Donativo: 10.000€/año**
- Beneficios:
 - Impacto Social
 - Plan de Comunicación personalizado:
 - + Post de agradecimiento en *LinkedIn* Nacional
 - + Presencia en el corazón de la Casa
 - Un *Team Building*
 - Programa de voluntariado para empleados
 - **10% descuento en Tienda Online**
 - Cesión de instalaciones
 - **Córner rotativo**
 - *Networking* red empresarial
 - **Presencia en nuestra memoria anual**
 - **Habitación de la Casa apadrinada**
 - Desgravación fiscal

Beneficios Fiscales

Deducción en cuota íntegra. Límite
15% de la base imponible



**Deducción
EMPRESA**

50%

Siempre que en los 2 años anteriores se haya realizado una donación a la misma entidad al menos por el mismo importe

40%

Si no se ha donado dos años seguidos

Si excede el límite: se puede aplicar en los 10 ejercicios inmediatos y sucesivos

MARCA AMIGA

1.200€/año → 600€/año

MARCA ALIADA

3.000€/año → 1.500€/año

MARCA SOCIA

10.000€/año → 5.000€/año

Quiero ser una Marca que Construye

MARCA AMIGA

[HAZ CLICK AQUÍ](#)

MARCA SOCIA

[HAZ CLICK AQUÍ](#)

MARCA ALIADA

[HAZ CLICK AQUÍ](#)

Destino del donativo

La aportación se destinará a cubrir exclusivamente una **necesidad básica y relevante de la Casa:**
Electricidad.

Con este programa, buscamos **garantizar la cobertura de los costes de electricidad** de la Casa Ronald de Málaga, asegurando su operatividad y el confort de las familias alojadas

La luz es imprescindible para mantener en óptimas condiciones las habitaciones, zonas comunes, cocina y espacios de descanso.

Además, hay familias que necesitan **equipos médicos eléctricos** esenciales para el bienestar de los niños. Sin un suministro eléctrico constante, la calidad de vida de estas familias se vería gravemente afectada.

GASTO APROXIMADO LUZ ANUAL: 36.000€

[illegible]

¡GRACIAS!

FUNDACIÓN INFANTIL RONALD McDONALD
UNICAJA (IBAN): ES26 2103 0146 9300 30002000



Avda. Arroyo de los Ángeles, 50
29011 (Málaga)

Teléfono: 952 641 009

info.casamalaga@fundacionronald.org

Gerente: Belén Collantes (606 223 764)

belen.collantes@fundacionronald.org

<https://fundacionronald.org/casa-malaga>

<https://www.latiendaderonald.org>



Casaronaldmalaga



CasaronaldMLG

