PLAN DE EMPRESA. ÍNDICE.

1. Ficha identificación proyecto
2. Análisis del grupo promotor.
   1. Antecedentes de los promotores
   2. Datos de los promotores
   3. Participaciones sociales
   4. Pertenencia a grupos desfavorecidos
3. El producto o servicio.
   1. La idea
   2. Novedades de la idea y su contribución a los ODS de la ONU
   3. Presentación / calidad.
4. Tecnología. Innovación en producto, procesos, modelo organizativo o de comercialización
5. El mercado. Los clientes y la competencia.
   1. El mercado
   2. Identificación de la competencia
   3. Identificación de los clientes
6. Plan comercial.
   1. Precios
   2. Distribución
   3. Promoción / comunicación
7. Stock y almacén
   1. Suministros
   2. Formas y plazos de pagos y cobros.
8. Establecimiento, localización e instalaciones
9. Plan de producción y organización del servicio.
   1. Producción
   2. Organización del servicio.
10. Estudio económico-financiero.
    1. Cálculo de la inversión inicial
    2. Plan de financiación
    3. Balance de situación previsional a tres años
    4. Cuenta de resultados previsional a tres años
    5. Plan de tesorería a tres años
11. Cálculo del punto muerto.
12. Otras. Seguros, permisos y prevención de riesgos laborales.
13. Factores clave.

###### PLAN DE EMPRESA

**1. ANÁLISIS DEL GRUPO PROMOTOR**

**1.1. Antecedentes de los promotores**

**1.2. Datos de los promotores**

**1.3 Participaciones sociales**

**1.4 Pertenencia a grupos desprotegidos**

**2. EL PRODUCTO O SERVICIO**

**2.1. La Idea**

**2.2. Novedades de la Idea. Contribución a los ODS de la ONU**

**2.3. Presentación / Calidad**

**3. I+D+i. TECNOLOGÍA**. INNOVACION EN PRODUCTO, PROCESOS, MODELO ORGANIZATIVO O DE COMERCIALIZACIÓN

**4. EL MERCADO: LOS CLIENTES Y LA COMPETENCIA**

**4.1. El Mercado**

**4.2. Identificación de la competencia**

**4.3. Identificación de los clientes**

**5. PLAN COMERCIAL**

**5.1. Precios**

**5.2. Distribución**

**5.3. Promoción / Comunicación**

**6. STOCK Y ALMACÉN**

**6.1. Suministros**

**6.2. Formas y plazos de pagos y cobros**

**7. ESTABLECIMIENTO. LOCALIZACIÓN Y NECESIDADES DE INSTALACIONES.**

**8. EL PLAN DE PRODUCCIÓN Y ORGANIZACIÓN DEL SERVICIO.**

**8.1. Producción**

**8.2. Organización del servicio**

**9. ESTUDIO ECONÓMICO-FINANCIERO**

**9.1. Cálculo de la inversión inicial**

Relación de inversiones a realizar

**9.2. Plan de financiación**

Relacionar Financiación

**9.3. Balance. Previsión a 3 años**

Adjuntar Balance

**9.4. Cuenta de resultados. Previsión a 3 años**

Adjuntar Cuenta de PyG

**9.5. Plan de tesorería. Previsión a 1 año**

Adjuntar Tesorería

**10. CÁLCULO DEL PUNTO MUERTO**

**11. OTRAS. SEGUROS, PERMISOS Y PREVENCIÓN DE RIESGOS LABORALES**

**12. FACTORES CLAVE. CONCLUSIONES**